



Asamblea de Mujeres Periodistas:

de la Asociación de Prensa de Málaga

COMPROMETIDAS CON LA IGUALDAD

ÚNETE

p Asociación de la
Prensa de Málaga



Claves para una información de calidad

1. Calidad:

Ejercer un periodismo deportivo de calidad sin sesgos sexistas.

2. Más información:

Incrementar cuantitativa y cualitativamente la cobertura informativa del deporte practicado por mujeres con objeto de visibilizar y valorar sus logros.

3. La mujer como fuente:

Incluir a mujeres como fuentes de información especializada y recoger testimonios y valoraciones de la audiencia femenina.

4. Liderazgo femenino:

Potenciar la presencia de mujeres en puestos de dirección y liderazgo dentro del periodismo deportivo.

5. Lenguaje no sexista:

Cuidar el uso del lenguaje evitando los masculinos genéricos cuando invisibilizan a las deportistas y evitar reproducir estereotipos sexistas a través del discurso periodístico.

6. Deporte sin etiquetas:

No etiquetar los deportes como masculinos o femeninos para favorecer la libre elección de la práctica deportiva.

7. El cuerpo de la mujer no es noticia:

Rechazar la utilización del cuerpo de la mujer para la captación de audiencia, tanto en la imagen que se traslada de las deportistas como de las periodistas.

8. Contra el acoso y otras violencias:

Denunciar los casos de acoso, agresión o abuso sexual que se produzcan en el ámbito deportivo.

9. No al discurso de odio y a la misoginia:

Sensibilizar a la sociedad contra el discurso de odio y la misoginia que fundamentalmente se difunde a través de las redes sociales.

10. Fomento del deporte para las mujeres:

Difundir políticas públicas que fomenten la actividad física y el deporte en las mujeres.

11. Formación específica:

Promover la formación en género y la alfabetización mediática dentro y fuera de las redacciones como mecanismos de defensa ciudadana frente a la desinformación.